



JOB DESCRIPTION

Codi

MKP

NOM COMERCIAL	PARTY FIESTA
SECTOR / ACTIVITAT	RETAIL. COMERÇ AL DETALL D'ARTICLES DE FESTA
NOM DEL PERFIL CERCAT	DEPENDENT/A REFORÇ DE CAMPANYA per diferents botigues (Barcelona ciutat, Vallès, Baix Llobregat)
NOMBRE DE VACANTS	27
FUNCIONS I TASQUES	<ul style="list-style-type: none">• Oferir excel·lència en el servei al client.• Reposició de productes.• Mantenir la botiga ordenada i neta.• Decorar la botiga, incloent l'aparador.• Realitzar estructures bàsiques de globus.• Col·laborar en les tasques d'entrada de gènere, moviment d'stock, inventaris i qualsevol altra tasca de botiga d'acord amb les instruccions del responsable de botiga.• Realitzar suggerències de millora.
FORMACIÓ REGLADA	Valorable formació Reglada en Comerç i Marketing o en Retail
FORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA	Valorable formació Complementària en Comerç i Marketing o formació en Retail
EXPERIÈNCIA	<ul style="list-style-type: none">• Imprescindible un any mínim d'experiència en venda en botiga i atenció al client• Experiència en retail• Valorable experiència en atenció de reclamacions• Valorable experiència en organització d'events i altres treballs creatius
IDIOMES	Domini de castellà i català
INFORMÀTICA	No requerida
COMPETÈNCIES PERSONALS MÉS DESENVOLUPADES	<ul style="list-style-type: none">- Responsabilitat, honestedat i respecte- Orientació al client.- Bones habilitats comunicatives i interpersonals.- Talent comercial- Creativitat i iniciativa- Habilitat per treballar sota pressió, especialment les setmanes intenses de campanya- Actitud positiva, proactiva i de "manos a la obra"



ALTRES REQUERIMENTS

- Cal que tingui disponibilitat per disfressar-se i maquillar-se d'acord amb la imatge de campanya. - Al·lèrgens: ha de poder tenir contacte amb làtex (globus).

CARACTERÍSTIQUES DE LA CONTRACTACIÓ

TIPUS DE CONTRACTE

Temporal

DURADA PREVISTA

De Setembre o Octubre 2016 a febrer 2017

JORNADA

20 hores setmanals

DATA
D'INCORPORACIÓ

A partir del 12 de setembre

RETRIBUCIÓ

464 € bruts mensuals x 12 pagues